



ISA PERÚ LAC
SUN WORLD
2019



GUÍA DE PATROCINIO PLATINUM I

DEFINICIÓN DEL PATROCINIO

El Patrocinio, para el presente caso, consiste en que un organismo o institución de carácter multilateral, colabora con el evento, en el sentido que realiza una subvención directa de algunas partidas del presupuesto, sin que ello signifique que trasladará fondos a la entidad organizadora. Asimismo, por dicha subvención, el patrocinador obtiene algunas contraprestaciones en el desarrollo del evento, las cuales se diferencian de acuerdo a la categoría de patrocinador fijada en la escala correspondiente.

Lineamientos



La subvención del patrocinador asciende a S/ 200,000 más asumir a todo costo, el poner a disposición del evento 05 expositores de talla internacional. Se entiende por todo costo de los expositores, el traslado ida y vuelta vía aérea, el hospedaje, alimentación y un bono económico por la conferencia.



La cantidad de S/ 200,000 resulta aproximadamente de sumar los montos de las partidas del presupuesto del evento correspondiente a coctel y show de clausura del evento para 500 personas, merchandising que considera 200 unidades de cartapacio de cuero, 1500 unidades de bolso reciclado, 1500 unidades de folders con diseño y logo, lapiceros 1500 unidades.



En contraprestación, el patrocinador obtiene un área, correspondiente a la Preferencial N° 01 para instalar su stand de exhibición (*); la proyección en sala del logo del patrocinador y figurar en la línea y piezas gráficas (guía del evento, Programa Académico, página web, señalética).



Así mismo, el patrocinador recibirá dos invitaciones para participar de los almuerzos VIP donde participarán delegados y funcionarios de alto nivel.



En la categoría Platinum sólo podrá acceder un (01) patrocinador, dado que se considera la máxima categoría preferente, teniendo así la exclusividad.

*Incluye 2 mesas con 3 sillas c/u, tapizón de alto tránsito, iluminación básica, punto de energía cada 40 m², WIFI